

# RAPPORT FINAL D'EXPO.02

Publié par Expo.02

## TABLE DES MATIÈRES

<b>I</b>	<b>PERSPECTIVES GÉNÉRALES</b>	
1.1	Introduction . . . . .	7
1.2	Première partie: Les difficultés et les défis d'Expo.02 . . . . .	8
1.3	Deuxième partie: L'événement vécu . . . . .	15
1.4	Conclusion: La découverte de la cause et le désir de transmettre . . . . .	22
<b>II</b>	<b>HISTORIQUE</b>	
2.1	Des périls de la préparation à l'éclat de la manifestation . . . . .	27
2.2	1992–1995 . . . . .	28
2.3	1996 . . . . .	28
2.4	1997 . . . . .	29
2.5	1998 . . . . .	29
2.6	1999 . . . . .	30
2.7	2000 . . . . .	31
2.8	2001 . . . . .	32
2.9	2002 . . . . .	33
<b>III</b>	<b>ORGANES D'EXPO.01 ET D'EXPO.02</b>	
3.1	Généralités . . . . .	39
3.2	Organes d'Expo.01 . . . . .	39
3.3	Organes d'Expo.02 . . . . .	40
<b>IV</b>	<b>COMITÉ DIRECTEUR ET SECRÉTARIAT GÉNÉRAL</b>	
4.1	Comité directeur d'Expo.02 . . . . .	45
4.2	Rapport du Pilotage stratégique . . . . .	52
4.3	Rapport du Secrétariat général . . . . .	55
<b>V</b>	<b>RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE</b>	
	<b>1ère partie:</b>	
	<b>Rapport d'activité et d'évaluation</b>	
	<b>de la présidente de la Direction générale . . . . .</b>	<b>63</b>
5.1	Introduction . . . . .	63
5.2	Données de départ: Expo.01 . . . . .	63
5.3	La mise à l'épreuve, la crise, l'héritage et l'innovation . . . . .	67
5.4	Structure d'Expo.02: action, direction, management . . . . .	70
5.5	Elaboration conceptuelle . . . . .	84
5.6	La communication . . . . .	88
5.7	Participation directe à l'événement . . . . .	90
	<b>2ème partie:</b>	
	<b>Principales étapes dans les activités</b>	
	<b>de management de la directrice générale . . . . .</b>	<b>98</b>
	<b>3ème partie:</b>	
	<b>Principales données budgétaires . . . . .</b>	<b>124</b>

<b>VI</b>	<b>DIRECTION GENERALE</b>	
6.1	Pilotage et controlling opérationnel	135
6.2	Département juridique	174
6.3	Département Information et relations publiques	185
6.4	Département des Publications	213
6.5	Protocole	248
6.6	Arteplage mobile du Jura (AMJ)	254
<b>VII</b>	<b>DIRECTION TECHNIQUE</b>	
7.1	Introduction	281
7.2	La Direction technique	281
7.3	Les cinq Départements de la Direction Technique	284
7.4	Rapport d'activités de la Direction Technique	287
7.5	Les facteurs de réussite	295
7.6	Points critiques	301
7.7	Conclusion	303
<b>VIII</b>	<b>DIRECTION ARTISTIQUE</b>	
8.1	Le point sur la situation	311
8.2	Buts	313
8.3	Activités: communication	315
8.4	Activités: sponsoring	316
8.5	Activités: expositions	318
8.6	Activités: projets artistiques	322
8.7	Organisation	324
8.8	Budgets	326
8.9	Résultats	329
8.10	Enseignements à tirer	342
<b>IX</b>	<b>DIRECTION EVENTS</b>	
9.1	Rapport du directeur	349
9.2	Pilotage	367
9.3	Special Events	373
9.4	Journées cantonales et spéciales	380
9.5	Evénements thématiques	381
9.6	Programmation ponctuelle	383
9.7	Spectacles permanents	390
9.8	Little Dreams	393
9.9	Créations	395
9.10	Promotion et communication	398
9.11	Infrastructures	401
9.12	Opérations	405
<b>X</b>	<b>DIRECTION MARKETING</b>	
10.1	L'histoire du marketing d'Expo.02	417
10.2	Situation initiale	418
10.3	Objectifs	423
10.4	Stratégie globale du marketing et de la communication	424
10.5	Fixation des prix et des types de billets	426
10.6	Stratégie marketing pour la Suisse	428
10.7	Stratégie marketing à l'étranger	429
10.8	Stratégie de distribution	430
10.9	Activités	431
10.10	Résultats	436
10.11	Activités commerciales	455
10.12	Appréciation générale	456
10.13	Evaluation critique du travail marketing d'Expo.02	467

<b>XI</b>	<b>DIRECTION EXPLOITATION</b>	
	11.1 Historique de la Direction Exploitation . . . . .	475
	11.2 Objectifs . . . . .	476
	11.3 Stratégie . . . . .	476
	11.4 Activités . . . . .	482
	11.5 Appréciations générales . . . . .	488
<b>XII</b>	<b>DIRECTION PARTENARIATS</b>	
	12.1 Rapport du directeur . . . . .	497
	12.2 Partenaires officiels (OP) . . . . .	510
	12.3 Partenaires Produits / Services / Infrastructure et Médias (PSIM) . . . . .	514
	12.4 Partenaires d'expositions (AP) . . . . .	515
	12.5 Partenaires Events (EP) . . . . .	517
	12.6 Supporters . . . . .	518
	12.7 Autres formes de partenariats . . . . .	519
	12.8 La Direction Partenariats sur site – Tâches d'encadrement pendant Expo.02 . . . . .	520
	12.9 Tâches spéciales de la Direction Partenariats . . . . .	523
<b>XIII</b>	<b>DIRECTION FINANCES</b>	
	13.1 Rapport du directeur . . . . .	535
	13.2 Controlling budgétaire et financier . . . . .	551
	13.3 Comptabilité financière . . . . .	555
	13.4 Trésorerie et gestion des recettes . . . . .	558
	13.5 Personnel . . . . .	560
	13.6 Services généraux . . . . .	564
	13.7 Informatique . . . . .	566
	13.8 Projets de la Direction Finances . . . . .	567
	13.9 Enseignements . . . . .	572
<b>XIV</b>	<b>A TOUS LES COLLABORATEURS D'EXPO.02</b>	
	14.1 Expo.02 est une œuvre véritablement collective . . . . .	577