

CEUX QUI FONT L'EXPO



PHOTOS: EXPO.02

Nicolas Bonstein, coach d'expositions

«Je l'avoue. Avant d'arriver à Expo.02 en hiver 1999 pour coacher les expositions Blindkuh et Expoagricole, les Suisses allemands étaient pour moi des extra-terrestres. En travaillant chez Valtronic et pour le Centre suisse d'électronique et de microtechnique à Neuchâtel, j'avais eu peu de contacts outre-Sarine. J'ai dû me départir de quelques clichés. J'ai trouvé les Suisses allemands fonceurs et décidés, plus faciles à convaincre que les Romands, et surtout pas aussi carrés qu'on ne le dit. Après l'affaire des fonds en dés-hérence et certaines votations qui ont creusé le «Röstigraben», la Suisse a besoin de l'Expo pour se rassembler et mieux se connaître. Malgré le malaise que je ressens, je crois davantage en la Suisse depuis que je travaille à Expo.02. Curieux paradoxe: c'est en commençant par douter que les Suisses finissent par réaliser de grandes choses.»

Pour en savoir plus:
www.expo.02.ch

ZOOM

«NOUS VOULONS CRÉER DES OASIS»

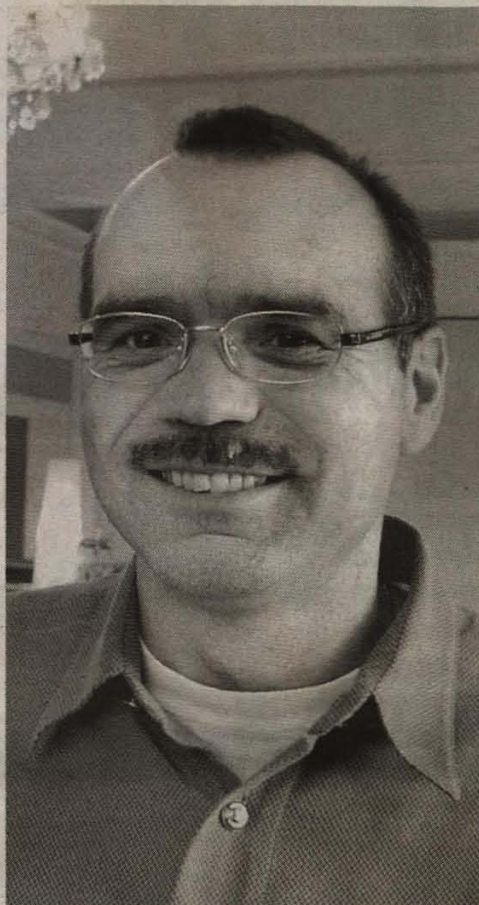
Rencontre culinaire avec Bernhard Marti, responsable de la gastronomie.

Que pourra-t-on déguster à l'Expo?

Les trente restaurants, bars et snacks proposeront de tout: ça ira du poisson du pays aux côtelettes américaines, en passant par les pizzas, les pâtes fraîches, les sandwiches et de nombreux fruits exotiques. Les visiteurs d'Expo.02 pourront aussi manger végétarien, asiatique. Nous avons également prévu des menus bio. A déguster également, le vin blanc de la région des Trois-Lacs, différentes sortes de thés, et bien sûr de nombreuses boissons minérales. Comme les restaurants n'auront pas beaucoup de place pour stocker leur marchandise, ils offriront surtout des produits frais.

Que se passe-t-il si les visiteurs amènent leur pique-nique?

Cela ne nous dérange pas. Environ 85% des visiteurs vont s'approvisionner chez nous, d'une façon ou d'une autre. Certains d'entre eux ne vont acheter qu'une glace ou ne boire qu'un café. Nous attendons 65000 visiteurs par jour et nous avons prévu 9640 places assises.



Bernhard Marti se réjouit d'offrir un vaste choix culinaire aux visiteurs de l'Expo.

Qu'allez-vous offrir en plus de la nourriture?

Nous voulons créer des oasis de calme, où l'on pourra se reposer et savourer ce que l'on a vu. Notre but est d'offrir de bons repas rapides, à des prix abordables.

La BD des expos est arrivée!

Cinq expositions nationales passées et un avant-goût d'Expo.02, les changements sociaux, culturels et techniques intervenus dans l'interval, c'est le sujet de la bande dessinée intitulée *Tous à l'Expo!*. Sur 48 pages, à l'aide de six histoires et autant de familles, de beaucoup d'humour, le dessinateur Fiami s'adresse aux jeunes – les écoles roman-



Une BD bientôt en allemand et en italien.

des ont acquis 15000 exemplaires de la BD – mais pas seulement. *Tous à l'Expo!* est disponible en français sur www.fiami.ch, dans les magasins Migros et bientôt Coop, au prix de 14 francs. Il faudra attendre novembre pour l'allemand et Noël pour l'italien. Des éditions anglaises et japonaises sont à l'étude.